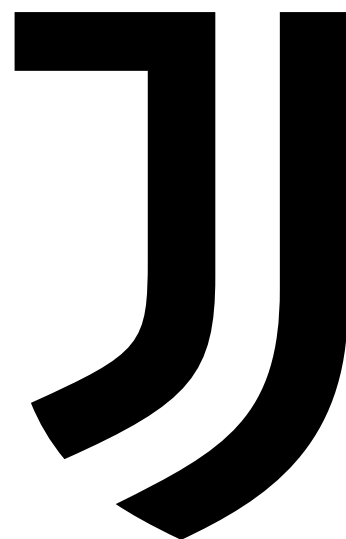


Regolamento

concorso a premi

“Holiday Surprise”





Regolamento del concorso a premi denominato “Holiday Surprise”

Nel presente regolamento, tutte le definizioni utilizzate mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile; esclusivamente per ragioni editoriali, viene utilizzata sempre la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da:

Juventus Football Club S.p.A. con sede legale e amministrativa in Torino, Via Druento, 175 - Codice Fiscale e Partita IVA 00470470014 (di seguito “Juventus” o “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante estrazione finale.

DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso si svolgerà dal 01/12/2023 al 24/12/2023 (di seguito “Periodo Promozionale”).

L'estrazione finale sarà effettuata il 09/01/2024.

FINALITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso promuove:

- le registrazioni gratuite al sito juventus.com (di seguito, il “Sito”) e gli accessi al Sito nel Periodo Promozionale (accesso anch'esso gratuito, fermi restando i normali costi di accesso alla rete Internet secondo piano tariffario sottoscritto con il relativo fornitore di connettività)
- la fidelizzazione dei tifosi Juventus;
- il marchio Juventus.

DESTINATARI

Il Concorso è riservato ai soggetti di almeno 16 anni compiuti al momento della partecipazione, residenti o domiciliati



nei paesi di cui alla lista nel seguito riportata (di seguito, "Paesi") e che, previo *login* al Sito (mediante credenziali di accesso al medesimo oppure, alternativamente, tramite *Facebook login* o *Google Account* o *ID Apple* o *WeChat Login*), accederanno alla sezione del Sito dedicata al Concorso (di seguito, "Utenti Registrati").

Qualora non si sia già Utenti Registrati e quindi privi delle suddette credenziali, prima dell'accesso alla sezione del Sito dedicata al Concorso, operativa alla URL <https://mygameroom.juventus.com/contest/holiday-surprise> (di seguito, "Sezione Holiday Surprise") sarà necessario provvedere alla preventiva registrazione sul Sito stesso.

Si precisa che i Paesi di cui alla seguente lista sono quelli nei quali il Promotore può spedire un premio eventualmente vinto e farsi carico (se previsti) dei relativi oneri doganali. Sono pertanto stati esclusi dalla lista i Paesi nei quali, per ragioni logistiche oppure nel rispetto di limitazioni o misure restrittive internazionali, non sarebbe possibile inviare un premio eventualmente vinto.

Lista Paesi

Albania, Algeria, Andorra, Angola, Anguilla, Antigua e Barbuda, Antille Olandesi, Arabia Saudita, Argentina, Armenia, Aruba, Australia, Austria, Azerbaijan, Azzorre, Bahamas, Bahrain, Bangladesh, Barbados, Belgio, Belize, Benin, Bermuda, Bhutan, Bolivia, Botswana, Brasile, Brunei, Bulgaria, Burkina Faso, Burundi, Cambogia, Camerun, Canada, Ceuta, Ciad, Cile, Cina, Cipro, Città del Vaticano, Colombia, Comoros Islands, Corea del Sud, Costa Rica, Croazia, Danimarca, Dominica, Ecuador, El Salvador, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Etiopia, Figi, Filippine, Finlandia, Francia, Gabon, Gambia, Georgia, Germania, Ghana, Giamaica, Giappone, Gibilterra, Gibuti, Giordania, Grecia, Grenada, Groenlandia, Guadalupa, Guam, Guatemala, Guinea Bissau, Guinea Equatoriale, Guyana, Guyana Francese, Honduras, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Islanda, Isola Unione, Isola di Madera, Isole Canarie, Isole Capo Verde, Isole Cayman, Isole Cook, Isole del Canale, Isole Faroe, Isole Marianne del Nord, Isole Marshall, Isole Salomone, Isole Turks e Caicos, Isole Vergini Britanniche, Isole Vergini Statunitensi, Isole Wallis e Futuna, Israele, Italia, Jersey, Kazakistan, Kenya, Kiribati, Kuwait, Kirgizstan, Laos, Lesotho, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Macau, Macedonia, Madagascar, Malawi, Maldive, Malesia, Mali, Malta, Marocco, Martinica, Mauritania, Mauritius, Mayotte, Melilla, Messico, Micronesia, Monaco, Mongolia, Montenegro, Montserrat, Mozambico, Namibia, Nepal, Nevis (St Kitts), Nicaragua, Niger, Nigeria, Norvegia, Nuova Caledonia, Nuova Zelanda, Olanda (Paesi Bassi), Oman, Pakistan, Palau, Panama, Papua Nuova Guinea, Paraguay, Perù, Polinesia Francese, Polonia, Portogallo, Puerto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca,



Repubblica Centrafricana, Repubblica Dominicana, Reunion, Romania, Ruanda, Samoa, San Marino, Scozia, Senegal, Serbia, Seychelles, Sierra Leone, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Sri Lanka, St. Barthelemy, St. Christopher (St Kitts), St. Lucia, St. Vincent e le Grenadine, Stati Uniti, Sud Africa, Suriname, Svezia, Svizzera, Swaziland, Tahiti, Thailandia, Taiwan, Tajikistan, Tanzania, Timor Est, Togo, Tonga, Trinidad e Tobago, Turchia, Turkmenistan, Tuvalu, Uganda, Ungheria, Uruguay, Uzbekistan, Vanuatu, Venezuela, Vietnam, Yemen, Zambia.

TERRITORIO E LEGGE APPLICABILE

Premesso che:

- a) la partecipazione al Concorso può avvenire esclusivamente mediante l'apposita Sezione Holiday Surprise;
- b) Juventus, in qualità di Promotore, è impresa residente nel territorio italiano;
- c) i sistemi di raccolta e gestione delle partecipazioni, mediante la Sezione Holiday Surprise, sono residenti in Italia;

ciò premesso, il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni nonché tutte le procedure di assegnazione dei premi promessi (estrazione finale).

Pertanto, la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

PREMI IN PALIO

È prevista l'assegnazione, mediante estrazione finale, di n. 8 premi così articolati:

- a) n. 4 **"Gift Box Top Player"** del valore di 177,80 € (IVA inclusa) ciascuna e contenenti:
 - n. 1 XMAS JUMPER 23-24 del valore di 54,90 € (IVA inclusa)
 - n. 1 T-shirt Juventus versione "Kojiro" del valore di 59,90 € (IVA inclusa)
 - n. 1 Panettone Balocco del valore di 6,00 € (IVA inclusa)
 - n. 1 Xmas Box Coca-Cola del valore di 20,00 € (IVA inclusa)
 - n. 1 Sciarpa Bianconera del valore di 12,00 € (IVA inclusa)
 - n. 1 T-shirt tempo libero Nera del valore di 25,00 € (IVA inclusa)
- b) n. 4 **"Gift Box Player"** del valore di 117,90 € (IVA inclusa) ciascuna e contenenti:
 - n. 1 XMAS JUMPER 23-24 del valore di 54,90 € (IVA inclusa)



- n. 1 Panettone Balocco del valore di 6,00 € (IVA inclusa)
- n. 1 Xmas Box Coca-Cola del valore di 20,00 € (IVA inclusa)
- n. 1 Cappellino Bianconero del valore di 15,00 € (IVA inclusa)
- n. 1 Sciarpa Bianconera del valore di 12,00 € (IVA inclusa)
- n. 1 Sacca Nera del valore di 10,00 € (IVA inclusa)

MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari a 1.182,80 € (IVA inclusa).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sul Sito sarà pubblicizzato il Concorso e reso disponibile l'accesso, previo login (mediante le credenziali di accesso fornite al momento della prima registrazione sul Sito o mediante Facebook login o Google Account o ID Apple o WeChat login), alla Sezione Holiday Surprise.

Indipendentemente dalla modalità di login, l'Utente Registrato dovrà sempre fornire conferma dei propri dati nel modulo online presente nella Sezione Holiday Surprise, nella quale sarà altresì previsto (di seguito, "Iscrizione al Concorso"):

1. Di indicare la nazione di residenza/domicilio.
2. Di confermare la presa visione del presente regolamento.

La Sezione Holiday Surprise conterrà una grafica composta da n. 24 caselle, numerate da 1 a 24, in quanto rappresentative dei giorni del calendario di dicembre corrispondenti al Periodo Promozionale.

Una volta completata l'Iscrizione al Concorso e posto che l'espressa finalità del medesimo è quella di promuovere l'accesso (gratuito) al Sito durante il Periodo Promozionale, ai fini della partecipazione si dovrà cliccare sulla casella corrispondente al giorno di partecipazione (es: casella 1 per il 01/12/2023, etc.) e di seguito definita la "Casella del Giorno".

Cliccando su almeno una Casella del Giorno, si maturerà automaticamente il diritto di partecipare all'estrazione finale della **Gift Box Player**, ottenendo un titolo di partecipazione (di seguito, "Estrazione I").



Cliccando su ulteriori Caselle del Giorno non si otterranno ulteriori titoli di partecipazione all'Estrazione 1 ma, al raggiungimento di n. 16 o più Caselle del Giorno cliccate, si maturerà automaticamente il diritto di partecipare anche all'estrazione finale della **Gift Box Top Player** (di seguito, "Estrazione 2").

Ogni Utente Registrato potrà cliccare sulla Casella del Giorno, attiva nel rispettivo giorno di riferimento, una volta soltanto.

All'apertura di ogni Casella del Giorno, tutti gli Utenti Registrati troveranno un contenuto digitale, offerto da Juventus quale ringraziamento per la partecipazione, citato nel presente regolamento esclusivamente per darne informazione agli interessati e che non costituisce premio del Concorso (in quanto identico per tutti i partecipanti e disponibile illimitatamente sulla base delle partecipazioni) né premio di un'operazione (in quanto la partecipazione non comporta obbligo di acquisto di prodotti o servizi offerti da Juventus).

In merito alla partecipazione al Concorso, si porta in evidenza quanto segue:

- 1) qualora si ottenga un titolo di partecipazione sia all'Estrazione 1 che all'Estrazione 2, si potrà comunque risultare vincitori di un solo premio;
- 2) nome, cognome forniti al momento della registrazione sul Sito dovranno essere corrispondenti all'effettiva identità dell'Utente Registrato; a tal fine, in caso di partecipazione vincente, Juventus effettuerà il relativo controllo richiedendo copia del documento d'identità del partecipante e, in caso di mancata conformità con i dati forniti in fase di registrazione verrà meno il diritto al premio;
- 3) posto che la comunicazione ai vincitori dell'estrazione finale avverrà a mezzo e-mail, ogni partecipante al Concorso sarà responsabile della correttezza di tale dato fornito durante la preventiva registrazione al Sito (che consente peraltro l'aggiornamento dei propri dati personali, qualora non preventivamente forniti in modo corretto) e tale indirizzo di posta elettronica dovrà conseguentemente essere riferito ad una casella e-mail operativa e presidiata dall'Utente Registrato (ossia raggiungibile e non risultante inibita alla ricezione di nuovi messaggi);
- 4) i dati dei partecipanti saranno trattati - nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 (come integrato e modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101) - per le finalità primarie connesse alla gestione del Concorso e per tale trattamento da parte



del Promotore, in quanto riferito ad obblighi normativi e contrattuali, non è necessario il rilascio del consenso da parte degli interessati;

- 5) l'eventuale mancato rilascio di ulteriori opzionali e specifici consensi a trattamenti con finalità promozionali e di marketing in fase di registrazione al Sito non impedirà la partecipazione al Concorso;
- 6) partecipando al Concorso si prende altresì atto che l'eventuale indicazione, in fase di registrazione al Sito, di dati (ivi incluso indirizzo e-mail) di qualsiasi terzo soggetto diverso da se stessi, anche se non riconducibili ad un soggetto esistente, farà venir meno ogni diritto derivante dalla partecipazione al Concorso, ivi inclusa l'eventuale vincita di un premio; inoltre, qualora i dati forniti fossero riconducibili ad un soggetto esistente identificabile e diverso da se stesso, il partecipante, all'atto di indicazione di tali dati, manleva il Promotore rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento eventualmente avanzata da tale terzo, a seguito di ricezione di comunicazioni non sollecitate.

Al termine del Periodo Promozionale, tutti gli Utenti Registrati che avranno cliccato, con le modalità sopra descritte:

- a) su almeno una Casella del Giorno, parteciperanno all'Estrazione 1 (per assegnare le **Gift Box Player**) e saranno raccolti nel relativo elenco (di seguito, "Elenco 1");
- b) su almeno n. 16 Caselle del Giorno, matureranno il diritto di partecipare all'Estrazione 2 (per assegnare le **Gift Box Top Player**) e saranno raccolti nel relativo elenco (di seguito, "Elenco 2").

Il 09/01/2024, alla presenza di un funzionario della CCIAA di Torino, responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica, utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft[®] Excel[®]) e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte di tale sistema informatico, sarà effettuata l'estrazione finale.

Considerato che è prevista la possibilità di vincere un solo premio tra quelli in palio, si procederà dapprima con l'estrazione dall'Elenco 2 (in quanto relativo alle **Gift Box Top Player** di maggior valore), estraendo n. 4 vincitori seguiti da n. 8 riserve.

Conclusa tale procedura, si provvederà a rimuovere dall'Elenco 1 i n. 4 vincitori estratti dall'Elenco 2, per poi procedere con l'estrazione di n. 4 vincitori seguiti da n. 8 riserve, relativamente alle **Gift Box Player**.

Per quanto attiene alle riserve, quelle estratte dall'Elenco 2 non saranno rimosse dall'Elenco 1; nell'eventualità in cui,



per le ragioni nel seguito dettagliate, si dovesse ricorrere al contatto di una o più riserve e un Utente Registrato fosse riserva estratta sia dall'Elenco 2 che dall'Elenco 1 avrà comunque diritto ad un solo premio.

Ai vincitori dell'estrazione finale sarà inviata comunicazione di vincita a mezzo e-mail (all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase registrazione sul Sito) con richiesta di rispondere, entro 10 giorni, sempre a mezzo posta elettronica, inviando copia del proprio documento d'identità e comunicando l'indirizzo al quale intenderà ricevere il premio rispettivamente vinto e che sarà inviato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Qualora:

- non dovesse pervenire risposta entro il suddetto termine temporale, oppure
- la risposta pervenisse in tempo utile ma priva del documento d'identità o lo stesso contenesse dati non conformi a quelli indicati in fase di registrazione al Sito

verrà meno il diritto al premio che sarà pertanto assegnato alla prima riserva (come da ordine di estrazione per il premio rispettivamente previsto e ferma restando la possibilità di ottenere un premio soltanto) e così via.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte (ex art. 30 D.P.R. 600/1973) a favore dei vincitori del Concorso.

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà pubblicizzato, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet.

NOTE FINALI

- I premi non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a:
UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini ONLUS
c/o Ospedale Infantile Regina Margherita - Piazza Polonia n° 94 - 10126 Torino - C.F. 03689330011.
- Il regolamento completo del Concorso sarà accessibile dalla Sezione Holiday Surprise.
- A garanzia dei premi promessi, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Fermo restando che il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni è programmato adottando accorgimenti



ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi, il Promotore avrà in ogni caso il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso a soggetti che dovessero comunque tentare di eludere o violare il suddetto sistema informatico, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.

- Il Promotore non sarà responsabile per il mancato recapito di un'e-mail inviata ai vincitori (o riserve eventualmente subentranti) con le modalità di cui al presente regolamento, qualora l'Utente Registrato abbia fornito un indirizzo di posta elettronica inesistente, nel frattempo disabilitato o inibito alla ricezione di nuovi messaggi o nel caso in cui, la configurazione della casella di posta elettronica (lato client o lato server) consideri erroneamente i messaggi quale *spam*.
- Qualora un vincitore risulti irreperibile dopo un tentativo di consegna da parte del corriere, si procederà con un contatto via e-mail per tentare di concordare una nuova data di consegna. Nel caso in cui anche il secondo tentativo di consegna non andasse a buon fine, essendo conclamata l'impossibilità di poter consegnare il premio per cause non dipendenti dal Promotore, lo stesso si intenderà come non richiesto e devoluto alla Onlus designata.